



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

Carlo Ignazio GIULIO

10125 TORINO - Via G. Bidone, 11 - ☎ (011) 658702 – 655689 - 📠 (011) 6692624
e-mail: giulio@istitutogiulio.it - <http://www.istitutogiulio.it> - Cod. fiscale 80092050014
pec: dirigenteistitutogiulio@ecert.it



Cognome e nome del candidato

**SIMULAZIONE SECONDA PROVA
ESAME DI MATURITA'
A.S. 2025/2026 – DATA 12 MARZO 2026**

**Indirizzo: TURISMO
Tema di: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI**

Il candidato svolga la prima parte della prova e sviluppi due quesiti tra quelli proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

Un tour operator di Firenze che si rivolge a un mercato di nicchia decide di realizzare un nuovo pacchetto turistico, da inserire nel catalogo “Primavera - Estate 2026”, con destinazione una località del Nord Italia. L'analisi di mercato ha evidenziato la presenza di un target di clientela ancora insoddisfatto, interessato a viaggiare nei fine settimana per accrescere le proprie conoscenze culturali e per godere della natura e della gastronomia del territorio.

Nella fase di ideazione del pacchetto il tour operator effettua le seguenti scelte:

- partenza da Roma;
- destinazione: Torino e dintorni;
- durata del viaggio: 3 giorni/2 notti (dal venerdì alla domenica);
- trasporto in pullman GT da 35 posti per tutta la durata del viaggio;
- alloggio in hotel 4 stelle a Torino con trattamento di mezza pensione;
- inserimento nel pacchetto dei seguenti servizi di accesso:
 - una visita alla Basilica di Superga;
 - un'escursione guidata dell'intera giornata alla Reggia di Venaria e al Parco La Mandria: in corso di escursione è previsto il pranzo in un ristorante tipico con cucina locale;
 - una visita guidata di 2 ore circa al Parco del Valentino con sosta al Borgo Medievale e il pranzo in ristorante tipico.

Per la realizzazione del pacchetto il TO sostiene i seguenti costi diretti, riferiti all'intero periodo di effettuazione del pacchetto (12 week-end):

- trasporto in pullman: 21.600,00 euro;
- sistemazione in albergo con trattamento HB: 33.600 euro
- escursioni/visite guidate 12.000 euro
- ingressi 1.000 euro
- pranzi in ristorante: 8.000 euro.

Presentare:

1. il programma di viaggio;
2. il prezzo unitario di vendita (arrotondato all'unità di euro e utilizzando una tabella con il metodo del full costing) sulla base dei seguenti dati:



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

Carlo Ignazio GIULIO

10125 TORINO - Via G. Bidone, 11 - ☎ (011) 658702 – 655689 - 📠 (011) 6692624
e-mail: giulio@istitutogiulio.it - <http://www.istitutogiulio.it> - Cod. fiscale 80092050014
pec: dirigenteistitutogiulio@ecert.it



- previsioni di vendita: 360 pacchetti;
- costi comuni del TO: 48.000 euro, da ripartire con il metodo di imputazione su base unica usando come criterio di riparto il costo primo di tutti i pacchetti turistici prodotti dal tour operator, il cui totale ammonta a 240.000 euro;
- mark-up: 18% del costo complessivo, a copertura degli oneri figurativi e del profitto.

SECONDA PARTE

1. La break even analysis:
 - definizione e funzioni
 - determinazione del prezzo di vendita necessario per raggiungere il punto di pareggio, in un'impresa ricettiva sapendo che:
 - ✓ i costi fissi totali ammontano a € 426.000
 - ✓ i costi variabili unitari sono pari a € 15,00
 - ✓ le presenze previste 7.100
 - calcolo dei costi totali e dei ricavi totali in corrispondenza del BEP
 - calcolo del risultato economico in corrispondenza delle presenze previste
 - calcolo del prezzo di vendita, in corrispondenza del BEP, nel caso in cui l'impresa voglia realizzare un utile pari a € 35.500.
2. Il candidato descriva in che cosa consiste l'attività del tour operator e si soffermi sulle relazioni tra le agenzie di viaggi-tour operator e le strutture ricettive, con particolare attenzione alla tipologia dei contratti che possono essere sottoscritti.
3. Il candidato illustri le diverse strategie di vendita che possono essere adottate dai tour operator:
 - last minute
 - last second
 - advanced booking
 - formula roulette
4. Di frequente le aziende si trovano di fronte alla scelta di produrre all'interno (make) o acquistare all'esterno (buy) illustrate questa problematica in rapporto ad una impresa alberghiera fornendo anche un'ipotesi di calcolo di convenienza con dati a scelta.

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e di calcolatrici scientifiche e/o grafiche purché non siano dotate di capacità di calcolo simbolico (O.M. n. 205 Art. 17 comma 9).

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Per la lingua inglese, è consentito l'uso di dizionari bilingue e monolingue di lingua generale.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 4 ore dalla lettura del tema.